|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела, подраздела, части** | | | **Ответственный за разработку раздела** |
| I. Общие положения | | | Ромашкова Е.В. |
|  | 1. Основные понятия | | Ромашкова Е.В. |
|  | 2. Анализ текущего состояния | | Арутюнян Н.М. |
| II. Ключевые цели и задачи развития туризма | | | Ромашкова Е.В. |
|  | 1. Цели и целевые показатели | |  |
|  | 2. Задачи развития туризма | |  |
|  | 3. Развитие отдельных видов туризма | |  |
|  |  | Детский туризм | Ночевкина Е.Н. |
|  |  | Культурно-познавательный туризм | Тимохина Н.Ю. |
|  |  | Экологический туризм | Куфаев Л.Г. |
|  |  | Гастротуризм | Ромашкова Е.В. |
|  |  | Тур выходного дня | Сумцова Г.А., Разумовский П.И. |
|  |  | Пляжный туризм | Разумовский П.И., Бурняшев Г.А. |
|  |  | Лечебно-оздоровительный туризм | Разумовский П.И. |
| III. Инструменты развития туризма | | |  |
|  | 1. Основные направления | | Ромашкова Е.В. |
|  | 2. Создание конкурентоспособного туристского продукта | | Ромашкова Е.В. |
|  | 3. Планирование развития туристских территорий | | Агаркова Л.В. |
|  | 4. Магистральная инфраструктура и транспорт | | Мусатова Т.А. |
|  | 5. Туристская и обеспечивающая инфраструктура | | Мусатова Т.А. |
|  | 6. Повышение инвестиционной привлекательности | | Агаркова Л.В., Разумовский П.И. |
|  | 7. Стимулирование спроса на туристский продукт | | Городское и сельские поселения |
|  | 8. Развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта | | Хвостов А.В. |
|  | 9. Развитие устойчивого спроса и повышение доступности туристского продукта | | Хвостов А.В., Тимохина Н.Ю. |
|  | 10. Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности и системные меры поддержки | | Ромашкова Е.В. |
|  | 11. Обеспечение безопасности в сфере туризма | | Куфаев Л.Г. |
| IV. Анализ целевого сценария развития туризма в Цимлянском районе и риски реализации Стратегии | | | Ромашкова Е.В. |
|  | 1. Анализ целевого сценария развития туризма в Цимлянском районе | |  |
|  | 2. Риски реализации Стратегии | |  |
| Приложение 1. Основные показатели | | |  |
| Приложение 2. Перечень туристических объектов | | |  |
| Приложение 3. Перечень туристических маршрутов | | |  |
| Приложение 4. Перечень инвестиционных площадок | | |  |
| Приложение 5. Перечень автомобильных и пешеходных объектов туристической инфраструктуры | | |  |
| Приложение 6. Перечень общественных территорий подлежащих благоустройству | | |  |