

Инструкция для участников Конкурса брендов крауд-платформы «Сильные идеи для нового времени»

- | | |
|---|-----------|
| 1. Регистрация и подача заявки на конкурс | 2-5 стр |
| 2. Рекомендации по заполнению полей | 6-10 стр |
| 3. Редактирование заявки | 11 стр |
| 4. Подтверждение МСП | 10-14 стр |

1.1 Регистрация и подача заявки на конкурс



Авторизуйтесь или зарегистрируйтесь на площадке <https://идея.росконгресс.рф> по логину и паролю, через Leader-ID или социальную сеть ВКонтакте.

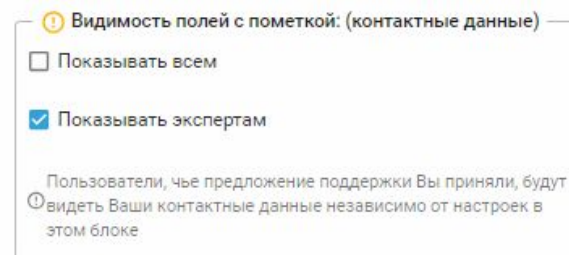
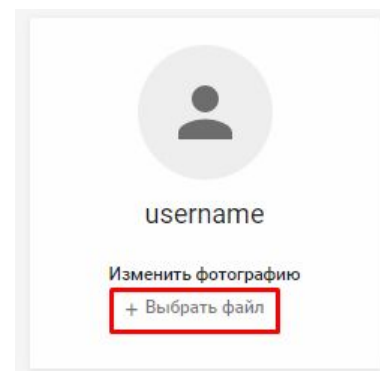
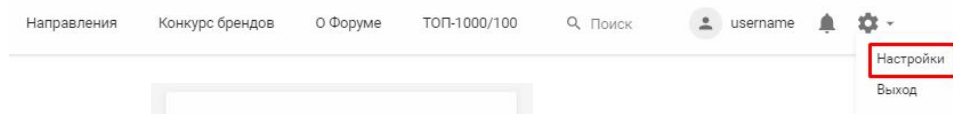
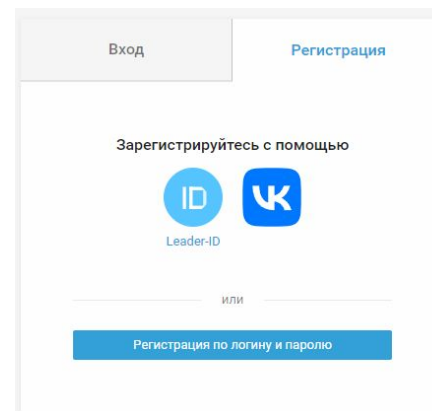
После авторизации дополните информацию в своем профиле.

Чтобы перейти в профиль, выберите «Настройки» в меню в правом верхнем углу или используйте прямую ссылку <https://идея.росконгресс.рф/profile>.

Загрузите фотографию, нажав «Выбрать файл», заполните поля на вкладке «Личная информация» и нажмите на кнопку «Сохранить».

Информация из полей «Фамилия», «Имя», «Организация», «Должность», «Страна», «Регион», «О себе» и фотография будут доступны остальным пользователям для просмотра.

Вы можете настроить видимость контактных данных, используя соответствующие настройки в профиле.



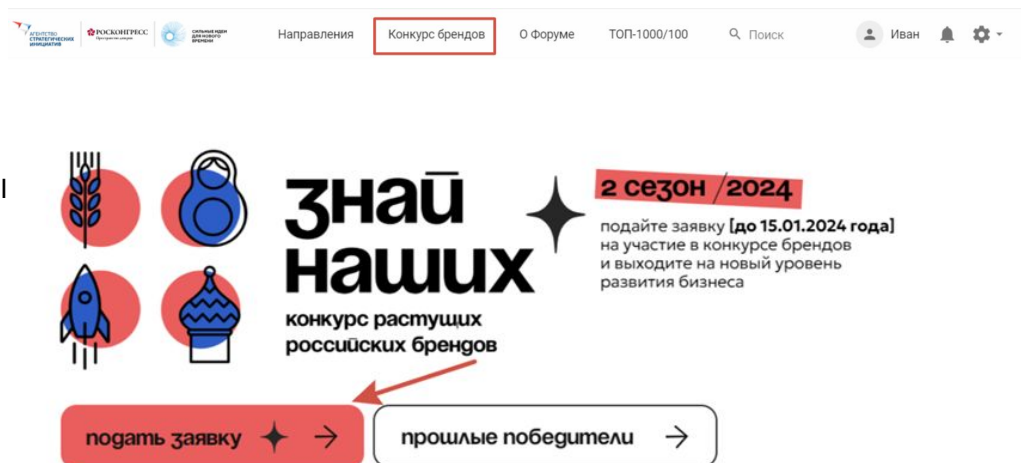
1.2 Регистрация и подача заявки на конкурс



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

Зайдите в раздел «Конкурс брендов» в верхнем меню.

Чтобы приступить к заполнению формы заявки, нажмите кнопку «Подать заявку».



При подаче первой заявки система попросит Вас заполнить согласие на распространение персональных данных.

В перечне персональных данных необходимо проставить согласие (галочки) и нажать «Сохранить согласие». Только после этого Вы сможете перейти к заполнению карточки заявки.

Требуются разрешения

Перед публикацией требуется заполнить согласие на распространение персональных данных с целью формирования адресных мер поддержки как авторам идей, так и участникам Конкурса брендов. Обратите внимание, что форма для заполнения полей карточки идеи станет доступна после проставления галочек во всех пунктах перечня персональных данных.

Заполнить согласие

Закрыть

1.3 Регистрация и подача заявки на конкурс

Обязательные поля (отмечены звездочкой)

- Наименование бренда
- О бренде
- Номинация
- Сайт
- Юридическое название компании
- ИНН организации
- Регион регистрации бизнеса
- Темп роста на внутреннем рынке от 2022 к 2023 году (оценочно), %
- Форма регистрации компании
- Сфера деятельности

Необязательные поля

- Логотип бренда
- Видеоролик о бренде на 1 минуту
- Презентация в формате PDF
- Проекты социальной ответственности
- Почему для вас важно победить в конкурсе брендов
- Количество сотрудников на 1 ноября 2023 г., человек
- Дата регистрации компании
- Сооснователи бренда
- Прочая информация, которую Вы бы хотели сообщить, а мы не спросили

(!) Найти свою заявку после публикации можно с помощью фильтра «Мои» слева от ленты заявок.

1.4 Регистрация и подача заявки на конкурс

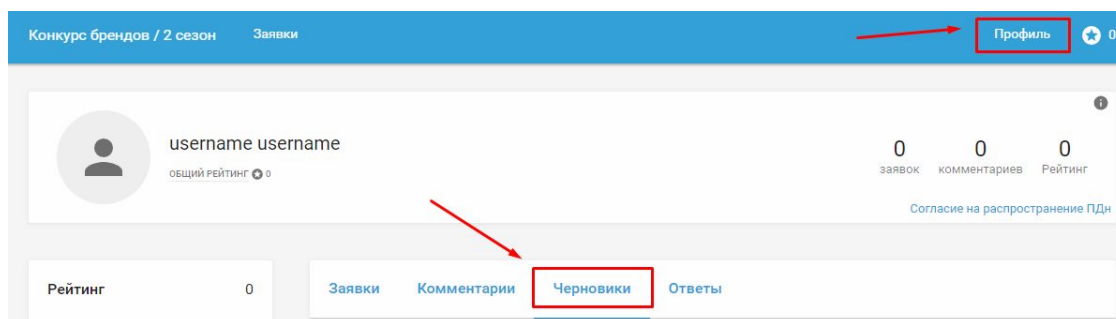
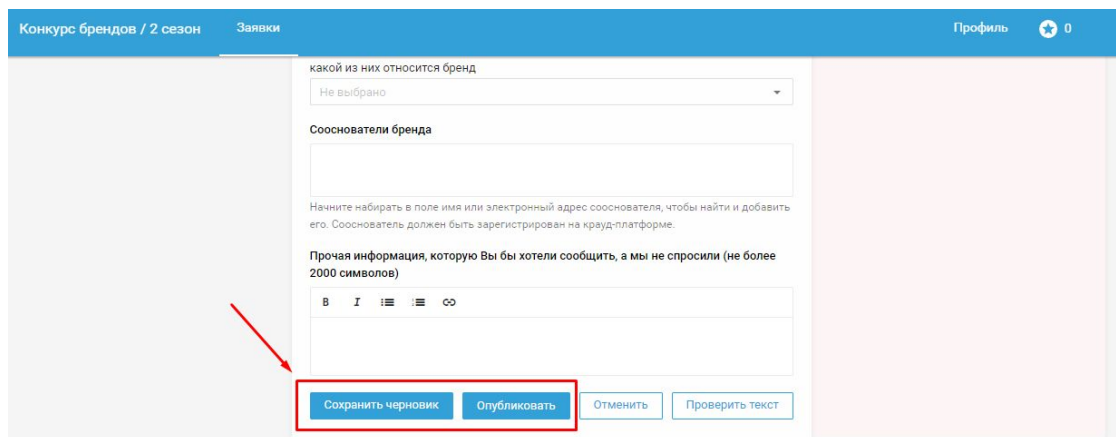


СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

Для публикации заявки нажмите кнопку «Опубликовать» в нижней части карточки.

Авторам доступна функция «Сохранить черновик». Черновик позволяет вернуться к доработке заявки и виден только автору в профиле. В профиль можно перейти по кнопке «Профиль» в верхнем меню.

Также в профиле собраны данные по Вашим опубликованным заявкам, комментариям к другим заявкам и ответам к комментариям.



2.1 Рекомендации по заполнению полей

Наименование бренда

Поле предназначено только для названия бренда. Не вписывайте в это поле другую информацию.

О бренде

Расскажите о бренде самое главное: чем конкретно Вы занимаетесь, чем бренд отличается от других аналогичных, преимущества и ключевые особенности бренда.

Номинация

Выберите подходящую номинацию из выпадающего списка.

Сайт

Укажите ссылку на сайт бренда или страницу бренда в социальных сетях. Убедитесь, что сайт работает.

(!) Не указывайте ссылки на запрещенные в России интернет-ресурсы или личные страницы, не имеющие отношения к бренду.

* Наименование бренда

Укажите полное наименование бренда



* О бренде (не более 2000 символов)

B I ☰ ☷ 🔗 🖼

Напишите о чем Ваш бренд

* Номинация

Не выбрано

* Сайт

При отсутствии сайта, Вы можете указать ссылку на действующую страницу в социальных сетях

Ссылка

2.2 Рекомендации по заполнению полей

Видеоролик о бренде на 1 минуту

Короткая видеопрезентация бренда, размещенная на каком-либо интернет-ресурсе в публичном доступе. Уделите внимание качеству звука и видео.

(!) Не указывайте ссылки на запрещенные в России интернет-ресурсы.

Презентация в формате PDF

Презентация может рассказывать о ключевых показателях компании, ассортименте продукции и включать другую важную информацию о бренде. Не используйте другие форматы файлов.

Проекты социальной ответственности

Опишите проекты, которыми Вы, как предприниматель или компания, занимаетесь для социального развития общества. Это могут быть проекты для развития региона, работа с социально незащищенными группами населения, экологические мероприятия и другие..

Видеоролик о бренде на 1 минуту

Укажите ссылку на видеоролик, который может быть использован в качестве промо или презентации

Презентация в формате PDF (опционально, но очень желательно)

+ Добавить файл

Проекты социальной ответственности (в любых сферах, не более 2000 символов)

B I ☰ ☷ ↻

2.3 Рекомендации по заполнению полей

Почему для Вас важно победить в конкурсе брендов?

Как Вы представляете дальнейшее развитие бренда, если он победит в Конкурсе? Что даст бренду победа?

Юридическое название компании

Укажите название компании как в документах, например ООО «Название», ИП Иванов Иван Иванович или Самозанятый Петров Пётр Петрович.

ИНН организации

Укажите ИНН как в документах. Проверьте правильность указанного номера.

Регион регистрации бизнеса

В выпадающем списке выберите регион, в котором зарегистрирована компания или предприниматель.

Почему для вас важно победить в конкурсе брендов (не более 2000 символов)?

* Юридическое название компании

* ИНН организации

* Регион регистрации бизнеса

2.4 Рекомендации по заполнению полей

Темп роста на внутреннем рынке от 2022 к 2023 году (оценочно), %

Впишите число, которое примерно или точно отражает темп роста компании на внутреннем рынке от 2022 года к 2023 года в процентах.

* Темп роста на внутреннем рынке от 2022 к 2023 году (оценочно), %

Темп роста компании за указанный период

Оценочная степень локализации бизнеса, %

Впишите число, которое примерно или точно отражает степень локализации компании в процентах.

* Оценочная степень локализации бизнеса, %

Укажите, какой процент товаров производится в России

Количество сотрудников на 1 ноября 2023 г., чел.

Выберите подходящее значение из выпадающего списка.

Количество сотрудников на 1 ноября 2023 г., человек

Форма регистрации компании

Выберите подходящее значение из выпадающего списка.

* Форма регистрации компании

Дата регистрации компании

Укажите дату регистрации как в документах. Самозанятые могут указать дату получения статуса плательщика налога на профессиональный доход.

Дата регистрации компании

2.5 Рекомендации по заполнению полей

Сфера деятельности

Выберите подходящее значение из выпадающего списка. Обратите внимание на полосу прокрутки в списке: прокрутите весь список до конца и внимательно ознакомьтесь с предлагаемыми вариантами.

Сооснователи бренда

Если у бренда есть сооснователи, укажите их в этом поле. Сооснователь также должен быть зарегистрирован на крауд-платформе.

Прочая информация, которую Вы хотели бы сообщить, а мы не спросили

Любая другая интересная информация о бренде. Не указывайте в этом поле информацию, которая не имеет отношения к бренду.

* Сфера деятельности

Пожалуйста, ознакомьтесь с предложенным справочником категорий и укажите, к какой из них относится бренд

Не выбрано

Сооснователи бренда

Начните набирать в поле имя или электронный адрес сооснователя, чтобы найти и добавить его. Сооснователь должен быть зарегистрирован на крауд-платформе.

Прочая информация, которую Вы бы хотели сообщить, а мы не спросили (не более 2000 символов)

B I ☰ ☷ ↺



3. Редактирование заявки

Если необходимо отредактировать текст после публикации, нажмите на кнопку в виде трех вертикальных точек в правом нижнем углу карточки идеи и выберите «Редактировать».

В открывшихся полях карточки Вы можете внести изменения и сохранить их, нажав кнопку «Сохранить» в левом нижнем углу карточки идеи.

Модераторы площадки также могут редактировать заявки в случаях, описанных в Правилах площадки <https://идея.росконгресс.рф/rules>

Информация о бренде
Информация о компании
Показать больше

0

Комментировать

Редактировать

Удалить

Информация о бренде
Логотип бренда
Вы можете загрузить 1 изображение в формате png, jpg, jpeg
Лого.jpg Удалить файл

Прикрепите фото, которое поможет визуализировать бренд для других участников. Рекомендуемый размер изображения: 1670 x 460 пикселей

* Наименование бренда
000 "123"

* О бренде (не более 2000 символов)
123

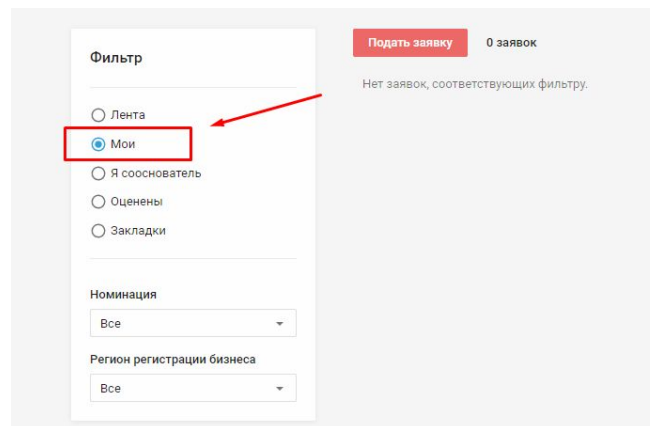
* Номинация
Потребительские товары

Выберите вариант
Товары для детей

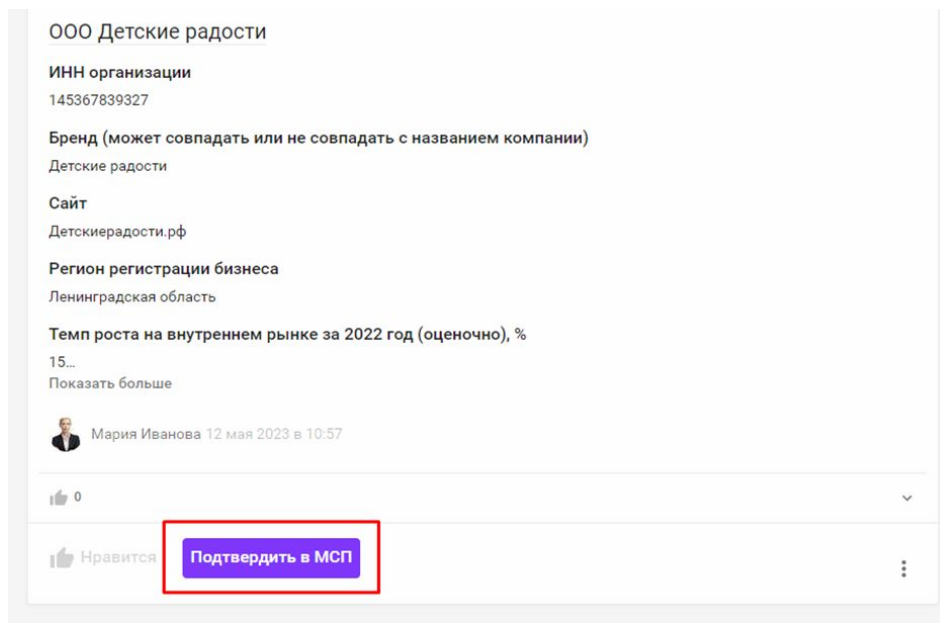
* Сайт

4.1 Подтверждение МСП (обязательно)

В разделе [«Конкурс брендов / 2 сезон»](#) воспользуйтесь фильтром слева от ленты заявок и выберите «Мои».



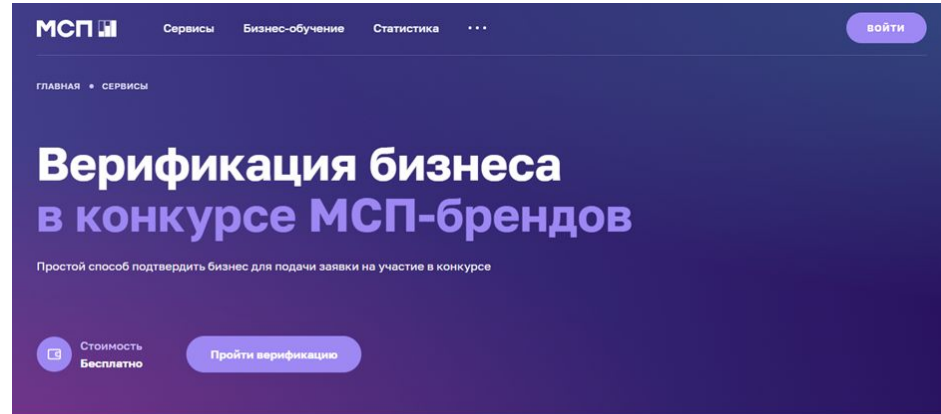
На карточке заявки нажмите «Подтвердить в МСП».



4.2 Подтверждение МСП (обязательно)

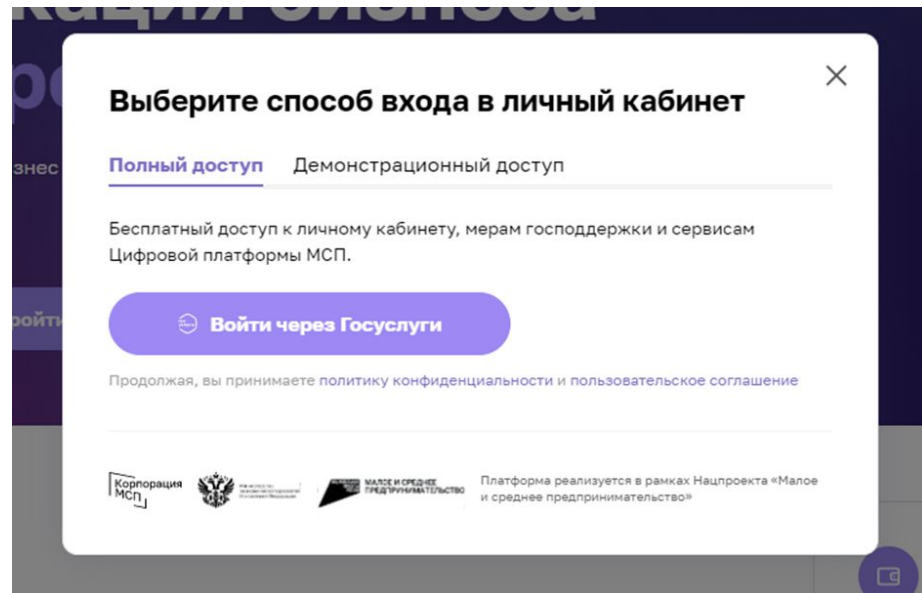
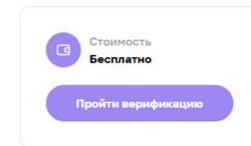
При нажатии на кнопку «Подтвердить в МСП» осуществляется переход на площадку [МСП.РФ](https://mcp.rf).

На площадке МСП необходимо авторизоваться генеральному директору компании.



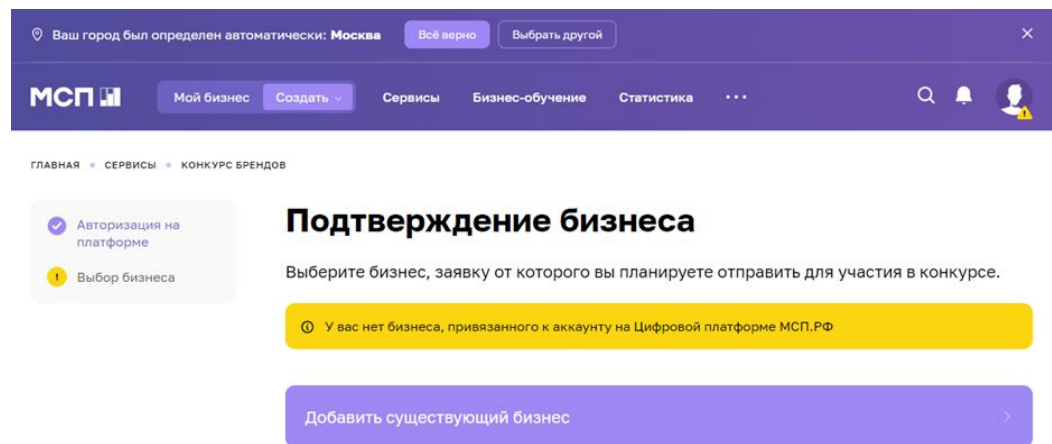
Для кого

Для малых и средних компаний, которые решили принять участие в конкурсе, проводимом Агентством стратегических инициатив и Фондом Росконгресс. Награждение пройдет в рамках форума «Сильные идеи для нового времени».



4.3 Подтверждение МСП (обязательно)

Выберите тот бизнес, который хотите подтвердить. В том случае, если бизнес в МСП не привязан, Вы можете добавить его.



После выбора бизнеса на сайте МСП Ваша заявка обновится на крауд-платформе <https://идея.росконгресс.рф>. В верхнем левом углу карточки заявки появится значок «Проверено МСП».



(!) В случае, если при переходе на платформу плашка не появилась, проверьте правильность заполнения ИНН в поле заявки.

5. Техническая поддержка

Если у вас возникли вопросы или трудности при использовании крауд-платформы обращайтесь в техническую поддержку по адресу help.ideas@roscongress.org.