**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**Цимлянского района**

**в 2021 году**

**г. Цимлянск**

**2022 год**

# Раздел 1. Постановление Администрации Цимлянского района о внедрении на территории Цимлянского района Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах Ростовской области

В целях развития конкурентной среды на территории Цимлянского района, повышения уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов и населения района состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг Администрация Цимлянского района, в соответствии с Постановлением Администрации Цимлянского района от 27.12.2017 № 819 «О внедрении на территории Цимлянского района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (долее постановление), приступила к внедрению Стандарта развития конкуренции на территории района с декабря 2017 года.

В рамках постановления:

- определен уполномоченным органом, осуществляющим содействие развитию конкуренции на территории Цимлянского района, отдел экономического прогнозирования и закупок Администрации Цимлянского района;

- утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Цимлянском районе;

- утвержден план мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Цимлянском районе на 2018-2022 годы;

- создан Совет по развитию конкуренции при Главе Администрации Цимлянского района;

- утверждено Положение о Совете по развитию конкуренции при Главе Администрации Цимлянского района;

- утвержден состав Совета по развитию конкуренции при Главе Администрации Цимлянского района.

# Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Цимлянском районе

**2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией Цимлянского района (далее соглашение).**

Во исполнение пункта 4 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации заключено Соглашение № 53 от 10.06.2016 года о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией Цимлянского района. Данной соглашение размещено на сайте Правительства Ростовской области по адресу: <https://cimlyanskiyrayon.ru/index.php/razvitie-konkurentsii-v-rajone> и на официальном сайте Администрации Цимлянского района по адресу: <http://cimlyanck.donland.ru/razvitie_konkurencii_npa_glav.aspx>.

В рамках соглашения Администрация Цимлянского района оказывает содействие органам исполнительной власти Ростовской области при внедрении ими стандарта на территории Цимлянского района.

## 2.2. Определение органа местного самоуправления Цимлянского района, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Цимлянском районе в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган).

В соответствии с постановлением Администрации Цимлянского района от 27.12.2017 № 819 «О внедрении на территории Цимлянского района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» уполномоченным органом местного самоуправления Цимлянского района, осуществляющим содействие развитию конкуренции в Цимлянском районе, определен отдел экономического прогнозирования и закупок Администрации Цимлянского района.

**2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингах по вопросам содействия развитию конкуренции.**

Во 2 квартале 2021 года Администрацией Цимлянского района организовала проведение классных часов для 10-11 классов в школах с участием представителя уполномоченного по правам предпринимателей в Цимлянском районе, приуроченных ко Дню Российского предпринимательства, приняло участие 63 человека.

**2.2.2. Участие в формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Ростовской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее-Рейтинг).**

В Ростовской области, в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, предусмотрено ежегодное проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

Данное исследование направлено на изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона:

1. Выявление мнений представителей бизнеса.
2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров, работ и услуг и состояние ценовой конкуренции.

### 2.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при Главе Цимлянского района по вопросам содействия развитию конкуренции.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения постановлением Администрации Цимлянского района от 28.12.2017 № 826 «О создании Совета по развитию конкуренции при Главе Администрации Цимлянского района» создан Совет по развитию конкуренции при Главе Администрации Цимлянского района и утверждено Положение о Совете по развитию конкуренции при Главе Администрации Цимлянского района.

Возглавляет Совет Глава Администрации Цимлянского района, в его состав входят:

- заместители главы Администрации Цимлянского района;

- руководитель и специалисты уполномоченного органа Администрации Цимлянского района;

- главы Администраций городского и сельских поселений Цимлянского района;

- уполномоченный по правам предпринимателей в Цимлянском районе.

## Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Цимлянского района (далее – мониторинг) проведен в соответствии с требованиями распоряжениями Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р и Губернатора Ростовской области от 04.05.2016 №156 по следующим направлениям:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Цимлянского района и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Цимлянского района и деятельности по содействию развития конкуренции;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Цимлянского района;

При проведении мониторинга использовались результаты опросов и анкетирования субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг (заполненные вручную), аналитические материалы, проведены следующие мероприятия:

- отдел экономического прогнозирования и закупок Администрации Цимлянского района осуществил раздачу анкет 60 хозяйствующим субъектам с распределением организаций по отраслям. По факту в опросе приняли участие 25 хозяйствующих субъекта;

- было обеспечено участие в опросе 148 жителей Цимлянского района – потребителей товаров, работ и услуг.

По итогам проведенного мониторинга и анализа состояния конкуренции и конкурентной среды в Цимлянском районе выявлено, что уровень конкуренции оценивается как высокий, почти каждый действующий бизнес сталкивается с 4 и более конкурентами (особенно на рынке услуг розничной торговли), при этом респонденты отметили постоянный рост их количества.

**2.3.1. Анализ мониторинга субъектов предпринимательской деятельности о наличии (отсутствии) административных барьеров, об оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Цимлянского района**.

Целью данного исследования стало выявление мнений представителей бизнеса района по следующим вопросам:

оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды;

оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности;

оценка услуг субъектов естественных монополий; выявление основных направлений работы по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Цимлянский район».

Результат мониторинга показал, что почти 55,0% опрошенных ведут бизнес более 5 лет, 56,0% опрошенных являются собственниками бизнеса, остальные являются руководителями высшего и среднего звена.

Опрашиваемые представлены 90,0% микропредприятий, 10,0% - малые предприятия. 90,0% предприятий бизнеса имеют доход до 120 млн. рублей в год, 10,0% имеют доход от 120 до 800 млн. рублей. 2,0% опрашиваемых заняты в сфере оказания услуг, 16,0% являются производителями продукции, 52% осуществляют розничную торговлю.

Предпринимательская деятельность респондентов охватила такие виды как: оптовая и розничная торговля, металлургическое производство, транспортные услуги, строительство, операции с недвижимостью, бытовые услуги, строительство и прочие услуги.

Мнения опрошенных представителей субъектов малого бизнеса отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) в 78,7 % случаев является локальный рынок Цимлянского района, у 15,7 % опрошенных рынок Ростовской области является основным, и всего лишь 5,6% имеет рынок других субъектов Российской Федерации.

Состояние конкуренции и конкурентной среды 63,0% опрошенных характеризуется наличием большого количества конкурентов, при этом 36,7% считают, что количество конкурентов за последние 3 года не изменилось, 26,2% считают, что число конкурентов увеличилось на 1-3, 10,5 % считают, что число конкурентов увеличилось на 4 и более. 78,7% респондентов отмечают необходимость регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности, 15,7% считают, что время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее и лишь 5,6% считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости принимать какие-то меры.

По оценкам бизнеса уровень конкуренции находится на достаточном уровне, условия ведения бизнеса в районе конкурентны.

**Мнение субъектов предпринимательской деятельности о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

Одной из основных задач по развитию конкуренции в районе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

Однако необходимо продолжить работу по размещению официальной информации, более тщательно отнестись к ее подготовке, не смотря, на то, что основная масса респондентов удовлетворена в разной степени количеством и качеством поступающей информации.

Из негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, которыми являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами), снижающих стимулы входа на рынки новых участников, повышающих непроизводственные издержки, мнения респондентов разделились следующим образом: есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 5,2% респондентов, есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат – 21%, отсутствие административных барьеров выявлено 26,3% респондентов, у остальных выявлены затруднения с ответом на этот вопрос (47,3%).

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями района были отнесены:

- высокие налоги отмечены 68,4 % опрошенных;

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 15,7 %;

- сложность доступа к земельным участкам – 5,2 %;

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий- 10,5%;

36,8% опрошенных считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 31% считают, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают бизнесу своими действиями, 5,2% - органы власти ничего не предпринимают, что и требуется; 11% - органы власти только не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, остальные затруднились с ответом.

26,3 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, столько же считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились за последние 3 года, 5,2% - считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 15,7% опрошенных считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 26,5% - затрудняется с ответом.

100 % опрошенных не обращались за защитой своих прав в надзорные органы.

Уровень удовлетворенности бизнеса качеством услуг естественных монополий в районе оценен так:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Виды услуг | Сроки получения доступа | Сложность и количество | Стоимость подключения |
| 1 | Водоснабжение и отведение | 36,8% - скорее неудовл.13,6% - неудовл.47,3% скорее удовл. | 31,5% -скорее неуд, 47,3% - скорее удовл.21%-удовл. | 86,3% -скорее неуд, 13,6% -скорее удовлетв. |
| 2 | Газоснабжение | 36,8% - скорее неудовл.13,6% - неудовл.47,3% скорее удовл. | 42,1% - скорее неуд, 36,8%- скорее - удовлетв.21%-удовл. | 86,3% -скорее неуд, 13,6% -скорее удовлетв. |
| 3 | Электроснабжение | 5,4% - скорее неудовл.57,8% -скорее удовл36,8% -удовлетв. | 5,2%-неудовл.36,8% -скорее неуд, 42,1% - скорее удовл.10,5%-удовл. | 86,3% -скорее неуд, 13,6% -скорее удовлетв. |
| 4 | Теплоснабжение | 15,7% - скорее неудовл.84,2% - скорее удовл. | 10,5%-неудовл.31,8%- скорее неудовл.63,1% - скорее удовл.26,3%-удовл. | 45,4% -скор. неудовл., 45,4% - скор удовлетв., - 18,1%-неудовл. |
| 5 | Телефонной связи | 21%- скорее неудовлетв.78,9% - скорее удовл. | 8%-неудовл.42,1% - скорее неудовл.36,8% – скорее удовл.13%-удовл. | 18,5%-неудовл.31,5% -скорее неудовл.42,1 %- скорее удовл.8%-удовл. |

Наиболее высокие сроки получения доступа к услугам зафиксированы при получении услуг получение доступа к земельному участку. Наиболее сложными по количеству процедур подключения названы услуги газоснабжения и электроснабжения, наиболее дорогостоящими по стоимости подключения предприниматели считают услуги газоснабжения и водоснабжения. Кроме того, доступ к земельным участкам также оценен сложным по количеству процедур и срокам получения услуги.

По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги телефонной связи.

**По мнению предприятий бизнеса работа по развитию конкуренции в Цимлянском районе в первую очередь должна быть направлена на:**

1. Создание условий увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги.

2. Контроль над ростом цен.

3. Обеспечение качества продукции.

4. Юридическая защита предпринимателей.

5.Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной.

6. Помощь начинающим предпринимателям.

7. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт.

## Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Цимлянском районе.

### 2.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Цимлянского района

Внедрение Стандарта предполагает наличие утвержденного перечня социально значимых и приоритетных рынков товаров, работ и услуг в целях содействия развитию конкуренции на данных рынках.

Отделом экономического прогнозирования и закупок был подготовлен перечень приоритетных и социально значимых рынков, включающий в себя 12 социально значимых рынков:

1. Рынок услуг дошкольного образования

2. Рынок услуг дополнительного образования детей

3. Рынок медицинских услуг

4. Рынок услуг в сфере культуры

5. Рынок жилищно-коммунальных услуг

6. Розничная торговля

7. Рынок услуг связи

8. Рынок услуг в сфере развития туризма

9. Рынок услуг перевозок пассажиров

10. Рынок животноводства

11. Рынок жилищного строительства

12. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества.

### 2.4.2. Обоснование выбора перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции

Приоритетные и социально значимые рынки по содействию развитию конкуренции в Цимлянском районе:

1. **Рынок услуг дошкольного образования**

Результаты проведенного анкетирования жителей района показали высокую удовлетворенность населения количеством участников в сфере дошкольного образования.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках района», большинство респондентов (75%) отметили, что количество организаций дошкольного образования находится на достойном уровне. 15,6 % респондентов считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования недостаточно.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал выше среднего степень удовлетворенности населения качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг дошкольного образования.

Доступность дошкольного образования – один из важнейших приоритетов муниципального образования «Цимлянский район».

В Цимлянском районе функционируют 26 дошкольные образовательные организации. Из них 25 муниципальных образовательных организаций и 1 ведомственное дошкольное образовательное учреждение – детский сад, реализующие основную общеобразовательную программу дошкольного образования. Из них: 8 (31%) в городе, 18 (69%) – в сельской местности.

Удовлетворенность потребности населения в услугах дошкольного образования детей в возрасте от 3 до 7 лет- 100 %.

Конкуренция на рынке услуг дошкольного образования характеризуется следующими параметрами:

На исследуемом рынке сохраняется преобладание организаций бюджетной сферы;

Население района заинтересованно в привлечении на рынок дошкольного образования частного бизнеса.

Рынок услуг дошкольного образования характеризуется низкой степенью развития конкуренции.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2018-2022 годы включены следующие мероприятия:

- Проведение совещаний, семинаров, «круглых столов», вебинаров по вопросу развития дошкольного образования;

- Организация участия во Всероссийской научно-практической конференции «Ребенок в дошкольном детстве: научный и художественный образ» и других педагогических конференциях;

- Организация участия работников дошкольного образования в ежегодных конкурсах педагогического мастерства (поэтапно): областной конкурс «Лучший работник дошкольного образования»; Всероссийский конкурс педагогов дошкольного образования «Воспитатели России».

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- Повышение качества образовательных услуг в сфере дошкольного образования на территории Цимлянского района;

- Улучшение качества дошкольного образования на территории Цимлянского района;

- Поднятие престижа профессии педагога дошкольного образования, тиражирование лучших практик в сфере дошкольного образования.

1. **Рынок услуг дополнительного образования детей**

Развитие системы дополнительного образования в Цимлянском районе – одна из приоритетных задач. Охват услугами дополнительного образования в среднем по Ростовской области составляет 75%.

В Цимлянском районе 4 организации дополнительного образования (1 областная, 3 муниципальных), предоставляющие бесплатные образовательные услуги с использованием спортивных залов и спортивных площадок, а также на базе общеобразовательных организаций функционируют кружков и секций.

Результаты проведенного опроса населения района показал, что по критерию «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района», большинство респондентов 56,6 % отметили достаточное число организаций, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования детей.

Около 33% жителей района также полагают, что организаций, осуществляющих деятельность на рынке дополнительного образования детей, мало.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал высокую степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке услуг дополнительного образования.



Оценивая критерий «Уровень цен», 46,6% респондентов отметили высокую степень удовлетворенности.

Респонденты достаточно высоко 60% оценили рынок услуг дополнительного образования по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района отметила удовлетворенность данным критерием, указав ответ «доволен».

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила степень удовлетворенности.

Необходимо отметить, что большинство опрошенных считают, что за последние 3 года возможность выбора услуг увеличилась.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2018-2022 годы включены следующие мероприятия:

- Проведение открытых уроков, мастер- классов и семинаров, организация участия педагогов дополнительного образования в областных курсах повышения квалификация;

- Проведение экспертных процедур профессиональной деятельности педагогических работников, претендующих на присвоение квалификационной категории;

- Проведение районных семинаров, а также организация участия работников организаций дополнительного образования (в сфере образования) в областных (зональных, всероссийских) конференциях, семинарах, мастер-классах по повышению качества образовательных услуг;

- Организация участия работников организаций дополнительного образования (в сфере образования) в ежегодных конкурсах педагогического мастерства (поэтапно): областной конкурс «Лучший педагогический работник системы дополнительного образования»; Всероссийский конкурс педагогов дополнительного образования «Сердце отдаю детям».

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- Повышение качества дополнительных образовательных услуг в сфере культуры, тиражирование лучших практик в сфере дополнительного образования;

- Повышение уровня подготовки кадров в учреждении дополнительного образования в сфере культуры;

- Повышение качества образовательных услуг в сфере дополнительного образования;

- Поднятие престижа профессии педагога дополнительного образования, тиражирование лучших практик в сфере дополнительного образования.

1. **Рынок медицинских услуг**

Всего на территории Цимлянского района расположено 26 лечебно-профилактических муниципальных и государственных организаций.

В Цимлянском районе отмечается тенденция к росту числа негосударственных организаций в системе здравоохранения. К таким организациям относятся клинико-диагностические лаборатории, медицинские клиники, стоматологические клиники и кабинеты. Всего осуществляют деятельность 8 медицинских частных организаций, из них: 6 — стоматологических практик, 1 — медицинских клиник, 1 — клинико-диагностических лаборатории.

Анализ результатов анкетирования жителей Цимлянского района показал высокую степень удовлетворенности жителей количеством организаций и учреждений, предоставляющих медицинские услуги.

По критерию «Количество» большинство 50% опрошенных считают достаточным количество организаций, предоставляющих медицинские услуги, в тоже время 40 % считают, что их мало.

Качеством медицинских услуг района в разной степени не удовлетворены 53,3 % респондентов, 20 % скорее удовлетворены качеством работы организаций на рынке медицинских услуг. Значительная часть населения района неудовлетворена уровнем цен.

Переход на новые экономические отношения в системе здравоохранения является важной задачей в его реформировании и развитии. Только элементы реальной конкуренции могут значительно повысить эффективность здравоохранения, в том числе оптимизировать затраты бюджета и повысить качество предоставляемых услуг.

Создание условий конкуренции на рынке медицинских услуг, включение механизма соперничества между медицинскими организациями в технологиях, в качестве, в стоимости медицинских услуг позволят решить задачи, стоящие перед отечественным здравоохранением по улучшению показателей здоровья населения, увеличению продолжительности жизни.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2018-2022 годы включены следующие мероприятия:

- Информирование через информационно телекоммуникационную сеть «Интернет» возможности доступа негосударственным медицинским организациям к участию в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- Привлечение в сферу медицинских услуг негосударственных медицинских организаций.

1. **Рынок услуг в сфере культуры**

В Цимлянском районе – 18 учреждений культурно - досугового типа (клубы, дворцы и дома культуры), из них на селе – 16, 1 – музей, 1- ДШИ. В домах и дворцах культуры постоянно функционирует культурно - досуговые формирования, которые посещают жители района.

В обновленном кинозале МБУК «ЦГДЦ «Комсомолец» проходят кинопремьеры.

Библиотечное обслуживание населения осуществляют 2 библиотеки и 1 мобильная библиотека, современный мобильный комплекс «КИБО», обслуживающие отдаленные населенные пункты, не имеющие стационарных библиотек.

Анализ проведенного анкетирования показал высокую степень удовлетворенность населения района количеством участников в сфере культуры.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района», около 70% отметили достаточное количество организаций. Около 20% отметили не достаточное количество организаций, оказывающих услуги в сфере культуры.

Оценивая критерий «Уровень цен», большая часть опрошенных выразила высокую степень удовлетворенности ценами услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями культуры.

Так, 60% жителей Цимлянского района поставили положительную оценку сложившемуся уровню цен на исследуемом рынке. Вместе с тем, 17% респондентов выразили неудовлетворенность данным критерием.

57% респондентов по критерию «Качество» отметили удовлетворенность данным критерием. Остальные респонденты выбрали вариант «затрудняюсь ответить».

В целом по уровню конкуренции и насыщенности рынка услуг в сфере культуры большинство респондентов поставили среднюю оценку.

Жители района не отметили существенных изменений уровня цен, качества услуг, стабильности, наличия и возможности выбора услуг на исследуемом рынке за последние 3 года.

Нет альтернатив, способных составить конкуренцию муниципальному сектору.

 Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2018-2022 годы включены следующие мероприятия:

- Формирование перечня организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг в сфере культуры на территории Цимлянского района;

- Привлечение немуниципальных организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг в сфере культуры в муниципальном образовании «Цимлянский район», к участию в районных праздничных мероприятиях.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- Анализ ситуации по содействию развития конкуренции;

- Создание равных условий для доступа организаций всех форм собственности сферы культуры к участию в культурной жизни района.

1. **Рынок жилищно-коммунальных услуг**

В Цимлянском районе в сфере жилищных услуг действует 2 управляющих организации, 1 ЖСК и 2 ТСЖ, в управлении которых находится 30 многоквартирных дома (26,8 % от общего количества многоквартирных домов). Жителями 82 МКД выбран непосредственный способ управления (73,2 % от общего количества МКД).

По состоянию на 01.01.2021 централизованным водоснабжением в Цимлянском районе охвачено 99,8% населения. Физический износ составляет: водопроводных сетей 82,9%, объектов водозабора 91,37%, объектов водоподготовки 100%, водонасосных объектов - 83,60%. Протяженность водоводов и водопроводных сетей составляет – 277,96 км., из них с износом более 60% и требующих замены – 256,0 км. (92,0%). Протяженность канализационных сетей – 24,42 км.

На территории Цимлянского района имеется 16 источников теплоснабжения, а именно 16 котельных АО «Донэнерго». Протяженность тепловых сетей составляет – 24,385 км., из них ветхие тепловые сети – 1,93 км. Износ тепловых сетей составляет 80%

Деятельность организаций коммунального комплекса является регулируемой на основе устанавливаемых тарифов, стоимость жилищно-коммунальных услуг сдерживается предельными индексами роста платы граждан.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2018-2022 годы включены следующие мероприятия:

- Информирование собственников помещений в многоквартирных домах через средства массовой информации об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников жилых помещений в многоквартирных домах.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- Формирование ответственного отношения граждан как собственников к общему имуществу многоквартирных домов, повышение правовой грамотности собственников в реализации своих прав и обязанностей.

1. **Розничная торговля**

Анализ проведенного анкетирования показал высокую удовлетворенность населения района количеством участников в сфере розничной торговли.

40% опрошенных считают данный рынок избыточным, столько же считают его достаточно развитым.

Оценивая критерий «Уровень цен» 46,6 % респондентов удовлетворены уровнем цен на предоставляемые услуги и полностью удовлетворены возможностью выбора, в то время как более 50 % не довольны уровнем цен.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок розничной торговли по критерию «Качество», 46,6% удовлетворены качеством услуг на данном рынке. 33,3% скорее не удовлетворены качеством, предоставляемых услуг.

Потребительский рынок муниципального образования «Цимлянский район» функционирует как составная часть единого комплекса хозяйства района, отражая динамику товарно-денежных отношений населения на рынке товаров и услуг, а также социально-экономическое состояние общества. Потребительский рынок Цимлянского района имеет устойчивое состояние и его можно охарактеризовать как стабильный с соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения. На территории района осуществляют деятельность 287 предприятий розничной торговли.

Обеспеченность торговыми площадями населения Цимлянского района в расчете на 1000 человек по состоянию на 01.01.2021 г. составила 733,5 кв.м.

Количество объектов общественного питания в районе составляет 41 предприятие, в том числе открытая сеть - 24 объекта.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2018-2022 годы включены следующие мероприятия:

- Содействие увеличению количества ярмарок, проводимых на территории Цимлянского района;

- Мониторинг достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Ростовской области, утвержденных постановлением Правительства Ростовской области от 01.09.2016 № 619.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- Формирование инфраструктуры «шаговой доступности» в розничной торговле, поддержание стабильной насыщенности потребительского рынка продовольственными товарами по доступным ценам для максимального удовлетворения покупательского спроса;

- Оценку достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, устранение территориальной дифференциации в развитии инфраструктуры розничной торговли и различий в обеспеченности населения услугами торговли.

1. **Рынок услуг связи**

Рынок услуг связи Цимлянского района обеспечивает бесперебойное функционирование предприятий различного направления, он важен как в коммерческом, так и в социальном секторе, поэтому необходимо постоянно уделять внимание его развитию.

78% участников опроса считают, достаточным количество организаций, предоставляющих услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». 20%-считают, что таких организаций мало.

Рынок услуг связи

66,6% опрошенных в разной степени удовлетворены качеством предоставляемых услуг и возможностью выбора организаций, предоставляющих данную услугу, 25% респондентов не удовлетворены качеством, оставшаяся часть затруднилась с ответом.

В то время как уровень цен удовлетворяет 60% и не удовлетворяет оставшуюся часть (40%) респондентов участвовавших в опросе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2018-2022 годы включены следующие мероприятия:

- Оказание содействия операторам связи при выделении земельных участков под строительство антенно-мачтовых сооружений для размещения оборудования базовых станций сотовой связи и в их подключении к инфраструктуре энергоснабжения;

- Оказание содействия операторам стационарной электропроводной связи в развитии и модернизации сетей связи в населенных пунктах Цимлянского района.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- Увеличение покрытия территорий Цимлянского района подвижной радиотелефонной (сотовой) связью и предоставление населению полного спектра услуг подвижной радиотелефонной связи (голосовая связь, мобильный «Интернет»);

- Развитие конкуренции на рынке услуг стационарной электропроводной связи в сельских населенных пунктах путем строительства волоконно-оптических линий связи, расширение сети и спектра предоставляемых услуг.

1. **Рынок услуг в сфере развития туризма**

Цимлянский район находится в уникальном природно-историческом месте Ростовской области. Наличие водохранилища, рек, лесов, заповедников, богатого исторического наследия предполагают создание благоприятных условий для организации туристического бизнеса.

 На территории Цимлянского района существуют более 30 туристических объектов.

 На официальном сайте Администрации Цимлянского района размещена подробная информация о каждом из объектов (Реестр туристических объектов Цимлянского района), которую можно найти по адресу: <https://cimlyanskiyrayon.ru/index.php/turizm>.

Информация об объектах поделена на поселения и тематические виды туризма: познавательный (историко-культурный туризм), спортивный туризм, религиозный туризм, водный, природоохранный, экологический, приключенческий туризм.

Цимлянский район и раньше и сейчас входит в число основных экскурсионно-познавательных районов Ростовской области. Богатое историческое наследие средневековья, новой истории, 19, 20 веков досталось нашему району. Однако, для привлечения туристов и создания положительного имиджа туристической территории Цимлянского района, городскому и сельским поселениям необходимо построить работу, ориентированную на создание условий для приема туристов и развивать туристический бизнес.

Около 35% опрошенных считают малоразвитым рынок, оказывающий услуги в сфере туризма, но в тоже время 52% удовлетворены качеством организаций, предоставляющих данную.

40% считают достаточным количество, 60% не удовлетворены качеством организаций, предоставляющих данную услугу.

55 % опрошенных в разной степени не удовлетворены уровнем цен и около 80% опрошенных в разной степени не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг организаций, предоставляющих услугу

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2018-2022 годы включены следующие мероприятия:

- Оказание содействия созданию и развитию субъектов малого предпринимательства в сфере туризма.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- Увеличение субъектов малого предпринимательства, занятых в развитии туризма района, повышение туристической привлекательности, увеличение турпотока.

1. **Рынок услуг перевозок пассажиров**

Транспорт является системообразующей отраслью, важнейшей составной частью производственной и социальной инфраструктуры Цимлянского района.

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом являются самым массовым и доступным видом транспорта.

Пассажирские перевозки осуществляются по нерегулируемым тарифам автомобильным транспортом по 8 муниципальным маршрутам регулярных перевозок общей протяженностью 248,4 километров.

На рынке пассажирских транспортных услуг в Цимлянском районе на сегодняшний день осуществляет деятельность 1 транспортное предприятие ООО «Цимлянскагропромтранс», парк которого составляет 14 единиц, из них: автобусы средней вместимости 6 единиц; автобусы малой вместимости 8 единиц.

Так же на рынке пассажирских транспортных услуг осуществляют деятельность 7 субъектов малого предпринимательства, 32 транспортное средство.

Около 25% опрошенных считают малоразвитым рынок, оказывающий услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, но в тоже время удовлетворены качеством организаций, предоставляющих данную услугу по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.



55% считают достаточным количество, но 46,6% не удовлетворены качеством организаций, предоставляющих данную услугу.

55 % опрошенных в разной степени не удовлетворены уровнем цен, но удовлетворены возможностью выбора на предоставляемые услуги. Около 45% опрошенных в разной степени не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2018-2022 годы включены следующие мероприятия:

- Анализ маршрутной сети муниципальных перевозок пассажиров;

- Создание условий для привлечения к перевозкам пассажиров на низкорентабельных маршрутах альтернативных перевозчиков.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- Оптимизацию маршрутной сети; повышение качества предоставляемых услуг;

- Повышение доступности пассажирских перевозок для населенных пунктов с маленьким количеством жителей.

**10. Рынок животноводства**

В последние годы заметно ощущается поддержка сельскохозяйственной отрасли со стороны государства в виде различного вида субсидий и программ.

Производство молока увеличилось, так 2020 году произведено молока - 20943,8 тонн, 2021 г.- 21073,6 тонн в том числе:

Крестьянско (фермерскими) хозяйствами – 924,6 тонны

Хозяйствами населения – 13979,1 тонн.

Производство мяса практически не изменилось, в 2020 году мяса всех видов произведено – 2283,9 тонны, 2021г - 2285,4 тонны в том числе:

Сельскохозяйственными предприятиями – 301,9 тонн

Крестьянско (фермерскими) хозяйствами – 87,2 тонн

Хозяйствами населения – 1896,3 тонн

Производство яиц в 2021 году составило более 187,698 млн. шт.

По данным мониторинга 16% опрошенных респондентов считают, что данный рынок отсутствует, 53% считают малоразвитым рынок племенного животноводства и только 31% считают достаточно развитым.



40% опрошенных скорее удовлетворены качеством предоставляемых услуг и уровнем цен на них, около 16%-скорее не удовлетворены, 44%- затрудняются с ответом.

33,3% не удовлетворены ценами, 26,6% -респондентов затрудняются с ответом.

53,3% удовлетворены возможностью выбора, 26,6% - не удовлетворены данной возможностью, 20%-затрудняются с ответом по данному вопросу.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2018-2022 годы включены следующие мероприятия:

- Оказание консультативной помощи в оформлении пакета документов для получения государственной поддержки сельскохозяйственным производителям занимающимся развитием молочного и мясного скотоводства;

- Содействие увеличению количества предприятий различных форм собственности по производству продукции животноводства.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- Развитие молочного и мясного скотоводства;

- Увеличение количества предприятий различных форм собственности по производству продукции животноводства.

1. **Рынок жилищного строительства**

Одним из приоритетных направлений развития Цимлянского района является увеличение объемов жилищного строительства. В 2019 году введено в эксплуатацию введено 8,91 тыс.кв.м. жилья, в 2020 г. - 8,5 тыс.кв.м, в 2021 г. – 10,6 тыс.кв.м.

По данным мониторинга более 45% респондентов считают, что данный рынок мало развит, более 30% что данный рынок достаточно развит.



40% опрошенных участников опроса в разной степени удовлетворены качеством предоставляемых услуг и возможностью выбора организаций их предоставляющих. Почти 60% не удовлетворены качеством предоставляемых услуг и возможностью выбора организаций их предоставляющих.

46,6% опрошенных в разной степени не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые услуги, 13,3%-затруднились с ответом. Около 40% удовлетворены ценами.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2018-2022 годы включены следующие мероприятия:

- Осуществление мониторинга ввода жилья в эксплуатацию;

- Обеспечение жильем отдельных категорий граждан, определенных федеральным и региональным законодательством.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- Контроль за ходом жилищного строительства и выполнением плановых показателей программы по вводу жилья в эксплуатацию;

- Поддержку отдельных категорий граждан, которые нуждаются в улучшении жилищных условий.

**Системные мероприятия**

1. **Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества.**

В октябре 2018 года между Муниципальным образованием «Цимлянский район» и Государственным унитарным предприятием Ростовской области «Управление развития систем водоснабжения», при участии субъекта Российской Федерации – Ростовской области было заключено Концессионное соглашение (далее – Соглашение) на срок до 2027 года. Целью Соглашения является обеспечение реконструкции и ввода в эксплуатацию недвижимого и технологически связанного с ним движимого имущества и осуществление водоснабжения потребителей с использованием объекта соглашения.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2018-2022 годы включены следующие мероприятия:

- Ведение реестров соглашений о государственно-частном партнерстве и соглашений о муниципально-частном партнерстве в Цимлянском районе.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- Обобщение информации о действующих соглашениях о государственно-частном и муниципально-частном партнерстве.

1. **Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров, включая оптимизацию предоставления государственных и муниципальных услуг**

Постановлением Администрации Цимлянского района от 28.12.2017 №826 создан Совет по развитию конкуренции при Главе Администрации Цимлянского района основной задачей которого является повышение эффективности работы по развитию конкуренции в цимлянском районе, выработка рекомендаций по совершенствованию конкурентной среды, стимулирование развития конкуренции.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2018-2022 годы включены следующие мероприятия:

- Организация и проведение заседаний межведомственной комиссии по снижению административных барьеров;

- Обеспечение деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Цимлянском районе.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- Реализацию общесистемных мер снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг;

- Развитие предпринимательства, обеспечение гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

## 2.5. Утверждение Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Цимлянском районе, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

План мероприятий («Дорожная карта»), направленных на создание условий, способствующих развитию конкуренции в Цимлянском районе, сформирован на основе анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Цимлянского района, а также с учетом предложений органов местного самоуправления Цимлянского района.

План мероприятий утвержден Постановлением Администрации Цимлянского района от 27.12.2017 № 822 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Цимлянском районе».

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном и областном уровне, План мероприятий включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков Цимлянского района, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании, в том числе на оптимизацию процедур муниципальных закупок, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам.

Для достижения целей развития конкуренции разработан комплекс мероприятий, определены целевые значения показателей и ответственные за их достижение.

## 2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Цимлянского района, составленного в соответствии с положениями Стандарта.

По результатам проведенного мониторинга отделом экономического прогнозирования и закупок как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Цимлянском районе подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Цимлянского района (далее – Доклад). Доклад рассмотрен, утвержден на заседании Совета по содействию развитию конкуренции в Цимлянском районе 4 марта 2022 года.

1. **Сведения о реализации системных мероприятий и достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Цимлянском районе.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя (индикатора) | Ед. измер | Значение показателя | Факт. значение показателя |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2021 год |
| Рынок услуг дошкольного образования |
| 1. | Доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет (отношение численности детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, к сумме численности детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет , находящихся в очереди на получение в текущем году дошкольного образования) | процентов | - | - | 54,3 | 60 | 60 | 60 |
| Рынок услуг дополнительного образования |
| 2. | Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности в возрасте от 5 до 18 лет) | процентов | - | - | 75 | 75 | - | - |
| 3. | Количество частных организаций на территории Цимлянского района, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет | единиц | - | - | - | - | 1 | 1 |
| Рынок медицинских услуг |
| 4. | Количество негосударственных медицинских организаций, зарегистрированных на территории Цимлянского района | единиц | - | - | - | - | 6 | 8 |
| Рынок услуг в сфере культуры |
| 5. | Увеличение числа посещений театральных и концертных мероприятий, библиотек | процентов | - | - | - | 1,2 | - | - |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |
| 6. | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | процентов | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 7. | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов  | процентов | - | - | - | - | 100 | 100 |
| Розничная торговля |
| 8. | Выполнение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов | да/нет | нет | да | да | да | да | Да |
| Рынок услуг связи |
| 9. | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи | процентов | 57 | 59 | 61 | 63 | 65 | 65 |
| 10. | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | - | - | - | - | 98 | 98 |
| Рынок услуг в сфере туризма |
| 11. | Установка знаков туристической навигации | шт. | - | 2 | 2 | - | - | - |
| 12. | Количество мероприятий, направленных на формирование привлекательного туристического имиджа Цимлянского района | шт. | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |
| 13. | Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, оказанных организациями частной формы собственности | процентов | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Рынок животноводства |
| 14. | Увеличение численности поголовья крупного рогатого скота | процентов | - | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,2 |
| 15. | Доля организаций частной формы собственности на рынке животноводства | процентов | - | - | - | 100 | 100 | 100 |
| Рынок жилищного строительства |
| 16. | Темп ввода жилья в эксплуатацию | процентов | - | - | 132 | 100 | 100 | 106 |
| 17. | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | процентов | - | - | - | - | 80 | 80 |
| Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Цимлянском районе |
| 18. | Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд | единиц | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |