**Маркировка молока: сроки и схема работы, как подготовиться**

С 2021 года обязательная маркировка молочной продукции. Разберемся со сроками и схемой работы, как подготовиться, что делать с остатками и сколько стоят нарушения.

**Закон о маркировке молочных продуктов**

Маркировка молочной продукции в режиме эксперимента началась 15 июля 2019 года в соответствии Постановлением Правительства РФ[№ 836 от 29 июня 2019 г](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/iblock/093/Postanovlenie-Pravitelstva-RF-_-836-ot-29-iyunya-2019-g.pdf). Распоряжение Правительства РФ [№ 2647-р от 8 ноября 2019 года](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/iblock/b4d/rasporyazhenie-pravitelstva-RF-_2647_r.pdf)добавило молочные продукты в перечень товаров, подлежащих маркировке, и определило сроки введения.

**Маркировка и система «Меркурий»: в чем разница**

С 2018 года за движением товаров животного происхождения, и молока в том числе, уже следит государственная система Меркурий. Зачем нужно внедрять еще и маркировку? На сайте Честного знака это объясняется так: Меркурий отслеживает сырье, а Честный знак — готовую продукцию. То есть при изготовлении сметаны или йогурта Меркурий контролирует процесс производства самого молока, а Маркировка — уже следит за качеством готовой баночки от производителя до прилавка.

Коды маркировки связываются с идентификатором (guid) производственного ВСД, и далее при передаче товара по торговой цепочке права собственности фиксируются в ГИС МТ на основании электронного УПД.

**Сроки**

**С 1 июня 2021** — производители (кроме фермеров), импортеры сыров, мороженого в обязательном порядке наносят марки, вводят товар в оборот и передают сведения об этом в «Честный знак».

**С 1 сентября 2021** — производители (кроме фермеров) и импортеры прочей «молочки» со сроком хранения более 40 суток клеят марки, вводят товар в оборот и сообщают об этом в систему мониторинга.

**С 1 декабря 2021** — производители молочной продукции сроком годности менее 40 дней обязаны быть зарегистрирован в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот.

**С 20 января 2022** — розница при продаже маркированной продукции сроком годности 40 дней и менее обязана сканировать коды на кассе и передавать сведения о продажах в Честный знак с помощью онлайн-касс.

**С 1 июня 2022** — розница при продаже маркированной продукции сроком годности более 40 дней обязана сканировать коды на кассе и передавать сведения о продажах в Честный знак с помощью онлайн-касс.

**С 1 сентября 2022** — для оптового и розничного звена вводится объемно-артикульный учет — указание кода товара и количество выводимого товара без указания конкретных единиц маркированного товара.

Для всех участников оборота обязательна передача сведений о выводе продукции из оборота в виде объемно-сортового учета: в «Честный знак» передаем информацию об отгрузках с переходом права собственности и о сделках в рамках договора комиссии (либо агентского), а также сообщать об утилизации, списании и иных случаях вывода из оборота, не относящихся к розничным продажам.

**С 1 декабря 2022** — маркировка становится обязательной для фермеров (КФХ,СПК).

**С 1 декабря 2023** — вводится поэкземплярный учет для продукции со сроками хранения более 40 дней, а также для всех участников оборота обязательна передача сведений о выводе продукции из оборота.

**Участники маркировки молока**

Производители молока — наносят на готовую молочную продукцию знак с цифровым криптокодомации — код Data Matrix. Подают в систему маркировки сведения о вводе товаров в оборот.

Дистрибьюторы — регистрируют получение и передачу его далее по цепочке через оператора ЭДО.

Розничные магазины — фиксируют приемку молочных продуктов от дистрибьютора через оператора ЭДО и продажу конечному клиенту с помощью онлайн-кассы.

Общепит — фиксируют приемку молочных продуктов от дистрибьютора через оператора ЭДО, перед приготовлением блюд выводят марки из оборота: сканируют код с товара и списывают с причиной «Для собственного оборота».

**Схема работы**

1. Производитель получает коды в системе маркировки, размещает их на товар.

2. При отгрузке производитель отправляет дистрибьютору электронный УПД со всеми кодами с упаковок молочных продуктов.

3. Дистрибьютор при приемке сверяет коды в документе с полученными по факту, утверждает УПД и передает данные в систему маркировки через оператора ЭДО.

4. Дистрибьютор, отгружая товар розничному магазину, также формирует УПД с кодами.

5. Магазин при приемке сканирует всю партию товара и сверяет информацию с кодами, указанными в УПД. Если расхождений нет — подтверждает приемку товара.

6. При продаже кассир сканирует код маркировки с молочных продуктов, оператор фискальных данных добавляет его в чек и отправляет в систему маркировки. Код выбывает из оборота.

Штрафы: какие и за что

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Штраф** | **Юрлица** | **Должностные лица** | **Граждане** |
| За производство молока без кодов маркировки | 50 тыс. — 100 тыс. | 5 тыс. — 10 тыс. | — |
| За продажу, хранение и перевозку без передачи сведений в систему маркировки | 50 тыс. — 300 тыс.₽ | 5 тыс. — 10 тыс.₽ | 2 тыс. — 4 тыс.₽ |

Перечень молочных продуктов, подлежащих маркировке

Первыми начнут маркировать сыр и мороженое. Маркировка также затронет молоко, сливки, сливочное масло, сгущенку, йогурты, кефир и творог.

|  |  |
| --- | --- |
| **Молочная продукция** | **Код ТН ВЭД ЕАЭС** |
| Молоко и сливки без сахара и подсластителей | 0401 |
| Сгущенное молоко и сливки с сахаром и подсластителями | 0402 |
| Пахта, простокваша, йогурты, кефир и другие кисломолочные продукты | 0403 |
| Сгущенная или несгущенная сыворотка с сахаром или другими подсластителями | 0404 |
| Сливочное масло и продукты, изготовленные на основе натурального молока | 0405 |
| Творог и сыры | 0406 |
| Мороженое и прочие виды пищевого льда | 2105 00 |
| Прочие продукты, которые содержат жир, полученный из категорий продуктов 0401-0404, в т. ч. минеральные и газированные с сахаром, подсластителями, вкусовыми и ароматическими добавками, и прочие безалкогольные напитки, кроме соков из овощей и фруктов товарной позиции 2009: менее 0,2 мас. % | 2202 99 910 0 |
| Прочие продукты, которые содержат жир, полученный из категорий продуктов 0401-0404, в т. ч. минеральные и газированные с сахаром, подсластителями, вкусовыми и ароматическими добавками, и прочие безалкогольные напитки, кроме соков из овощей и фруктов товарной позиции 2009: 0,2 мас. % или более, но менее 2 мас. % | 2202 99 950 0 |
| Прочие продукты, которые содержат жир, полученный из категорий продуктов 0401-0404, в т. ч. минеральные и газированные с сахаром, подсластителями, вкусовыми и ароматическими добавками, и прочие безалкогольные напитки, кроме соков из овощей и фруктов товарной позиции 2009: 2 мас. % или более | 2202 99 990 0 |

Код маркировки: куда наносить и какие данные содержит?



Молочные продукты маркируют знаками с цифровым криптокодом в формате Data Matrix.

Его можно наносить на упаковку или на крышку ПЭТ-бутылки путем прямого нанесения при производстве или этикирования. Для нанесения кода необходима площадка до 15×15 мм.

Код маркировки молочных продуктов, включает в себя четыре группы данных и идентифицируется атрибутами (идентификаторами применения, AI), предусмотренными стандартом GS1 DataMatrix.

В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

1. Первая группа идентифицируется AI=’01’, состоит из 14 цифр и содержит код товара;

2. Вторая группа идентифицируется AI=’21’, состоит из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также спецсимволов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки молочной продукции и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

3. Третья группа является опциональной и, в зависимости от срока хранения молочной продукции, содержит:

- для продуктов со сроком хранения более 72 часов группа идентифицируется AI=’17’ и состоит из 6 цифр в формате ГГММДД, содержащих дату окончания срока годности продукции;

- для продуктов со сроком хранения менее 72 часов группа идентифицируется AI=’7003’ и состоит из 10 цифр в формате ГГММДДЧЧММ, содержащих дату и время окончания срока годности продукции с точностью до часов и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

4. Четвертая группа идентифицируется AI=’93’, состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

**Что нужно для работы с маркированной молочной продукцией**

1. [Зарегистрироваться в системе маркировки.](https://sbis.ru/marking/milk_2021#registration)

2. [Научиться маркировать продукцию (для производства и импорта):](https://sbis.ru/marking/milk_2021#toMark) подключиться к маркировке, приобрести оборудование для печати этикеток.

3. [Научиться принимать маркированное молоко:](https://sbis.ru/marking/milk_2021#acceptance) подключиться к ЭДО и маркировке, приобрести оборудование для сканирования марок.

4. Научиться продавать маркированное молоко:

- [для производства, импорта и опта:](https://sbis.ru/marking/milk_2021#wholesale) подключить ЭДО для отправки документов;

- [для розницы:](https://sbis.ru/marking/milk_2021#retail) обновить прошивку кассы, подключиться к ОФД, поставить 2D-сканер на место кассира.

**Как принимать**

Вы получите от поставщика электронный УПД с кодами по ЭДО. Чтобы сверить марки из накладной с полученными по факту, отсканируйте все коды с упаковок. Если все хорошо, подтвердите УПД, если есть расхождения — отклоните его или дождитесь исправленного УПД. Если хотите, можете сразу подтвердить получение без проверки.

**Розничная продажа маркированной молочной продукции**



**Что понадобится**

1. Обновить прошивку онлайн-кассы, чтобы добавлять код маркировки в чек. Проверьте ваше кассовое программное обеспечение [по инструкции](https://sbis.ru/help/equipment/auto_kkt/check_services). Обновить ПО можно у производителей и в авторизованных сервисных центрах.

2. Подключить ККТ к ОФД, который умеет передавать в чеке коды в маркировку.

3. 2D-сканер для считывания марок.

**Как продавать**

Продавать маркированный товар нужно через онлайн-кассу с ОФД: кассир сканирует код, товар добавляется в чек, а оператор фискальных данных отправляет его в систему маркировки.

Со СБИС маркировка не отразится на скорости продаж — кассир сканирует только Data Matrix код, а СБИС сам добавит товар в чек. Данные передадутся в маркировку автоматически.

**Как работать с маркировкой общепиту**

Кафе и рестораны принимают маркированную «молочку» по вышеопиcанной схеме.

Для приготовления блюд нужно вывести маркированный товар из оборота: сканируете код с товара и списываете его из системы маркировки с причиной «Для собственных нужд».

Если вы не используете маркированную молочную продукцию на кухне, а продаете в производственной упаковке, например, мороженное в летнем кафе, то такой товар нужно продавать через онлайн-кассу, как в рознице