



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)**

Пресненская наб., д.10, стр.2,
г. Москва, 125039
Тел.: (495) 870-40-05
ОКПО 00083724, ОГРН 1057746091369
ИНН/КПП 7708550300/770301001
e-mail: rt@tourism.gov.ru

29 ЯНВ 2021 № 1063 / ЕА

на № _____ от _____

Классифицированным
средствам размещения

Туроператорам
(по списку)

О программе стимулирования доступных
внутренних туристских поездок

Уважаемые участники туристского рынка!

Федеральным агентством по туризму в 2020 году при активном участии субъектов туристической индустрии была разработана и реализована уникальная Программа стимулирования доступных внутренних туристических поездок (далее - Программа).

Предложенное решение было высоко оценено туристами, встретило активную поддержку со стороны субъектов отрасли и получило положительную оценку Правительства Российской Федерации.

Настоящим письмом сообщаем, что во исполнение поручения Президента Российской Федерации В.В. Путина о совершенствовании механизма по стимулированию доступных внутренних туристических поездок в 2021 году, Федеральным агентством по туризму начинается подготовка к третьему этапу Программы.

Федеральное агентство по туризму приглашает всех потенциальных участников туристского рынка к участию в Программе:

- туроператоров, зарегистрированных в Едином Федеральном Реестре Туроператоров (ЕФРТ);

- гостиницы всех типов, включая санаторно-курортные предприятия, прошедшие классификацию;
- электронные системы агрегаторов туристских услуг.

Приложение: на 31 л. в 1 экз.

Начальник Управления
государственных туристских
проектов и безопасности туризма

С уважением,



Е.В. Лысенкова

Основные параметры третьего этапа Программы

1. Период проживания в классифицированных средствах размещения должен составлять не менее 2 ночей. Максимальная продолжительность путешествия не ограничена.

2. Минимальная стоимость туристической услуги (турпакет, круиз, проживание) – любая (не ограничена).

3. Размер возврата денежных средств на карту (кешбэк) составит 20% от стоимости тура, но не более 20 000 рублей за одну операцию по одной карте.

4. Количество начислений возврата (кешбэка) по одной карте в рамках Программы не ограничено.

5. Оплата должна быть произведена по карте «Мир» одного из банка участников Программы лояльности для держателей карт «Мир», зарегистрированной до момента оплаты в Программе лояльности «Мир».

6. Турпакеты, круизы и предложения отелей могут быть предложены туристам продолжительностью до 20 июня 2021 года (на утверждении в Правительстве Российской Федерации).

Обращаем внимание! Исполнители, которые участвовали в первом и/или втором этапе Программы в 2020 году, и не предоставили отчеты в АО «НСПК» (отчеты не были приняты АО «НСПК») и/или не предоставили информацию, запрашиваемую АО «НСПК», в целях выяснения правомерности осуществления выплаты/невыплаты кешбэка, к участию в третьем этапе Программы не допускаются.

Общая часть действий для всех участников Программы

Всем участникам рынка, заинтересованным в реализации своих предложений в рамках третьего [АТВ1][А2]этапа Программы, необходимо выполнить все шаги из «Инструкции для Исполнителей в рамках Программы по стимулированию доступных внутренних туристических поездок», расположенной в Приложении 2 к данному письму, а также:

1. Разработать пакеты и предложения для туристов в соответствии со следующими условиями второго этапа Программы:

- продолжительность проживания не менее 2 ночей, включая ночевки в железнодорожном транспорте;

- срок оказания туристской услуги – с момента старта Программы до 20 июня 2021 года (на утверждении в Правительстве Российской Федерации);

- проживание, предлагаемое туроператорами, осуществляется в объекте размещения, прошедшем классификацию, предусмотренную Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с перечнем классифицированных гостиниц можно ознакомиться на сайте <https://классификация-туризм.рф/>)

- тематика поездок, которую мы рекомендуем разработать: *туры выходного дня, активные туры от 2 ночей, программы со спа-услугами, программы на 7 дней для санаторно-курортных предприятий, туры на весенние каникулы и майские праздники, событийные предложения на открытие летнего или круизного сезона, туры для школьников, предложения на 23 февраля и 8 марта*

2. Крупным компаниям, привлекающие значительный объем трафика, приходящийся на главные страницы сайтов, а также имеющие существенную долю продаж через мобильные приложения, рекомендуем использовать схему без создания отдельной посадочной страницы.

3. Подключение к Программе туристических агентств осуществляется туроператорами и центрами бронирования самостоятельно в рамках договорных отношений.

Подробные инструкции добавлению Ваших предложений на сайт мирпутешествий.рф, и иные детали будут направлены Вам дополнительным письмом.

По всем вопросам можете обращаться в Ростуризм по эл.почте: programma@tourism.gov.ru.