



## АДМИНИСТРАЦИЯ ЦИМЛЯНСКОГО РАЙОНА

### РАСПОРЯЖЕНИЕ

31.03.2019

№ 52

г. Цимлянск

Об утверждении Положения об обеспечении создания и ведения аккаунтов Администрации Цимлянского района

В соответствии с распоряжением Губернатора Ростовской области от 10.03.2020 № 36 «Об утверждении Положения об обеспечении создания и ведения аккаунтов Правительства Ростовской области и иных органов исполнительной власти», в целях совершенствования взаимодействия Администрации Цимлянского района с населением в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечения открытости муниципального управления:

1. Утвердить Положение об обеспечении создания и ведения аккаунтов Администрации Цимлянского района в социальных сетях, согласно приложению.

2. Рекомендовать структурным подразделениям и отраслевым (функциональным) органам Администрации Цимлянского района ведение аккаунтов в социальных сетях в соответствии с Положением об обеспечении создания и ведения аккаунтов Администрации Цимлянского района.

3. Рекомендовать главам Администраций городского и сельских поселений Цимлянского района принять аналогичные правовые акты, регулирующие вопросы создания и ведения аккаунтов органов местного самоуправления в социальных сетях.

4. Контроль за исполнением распоряжения возложить на управляющего делами Администрации Цимлянского района Кулика А.В.

Глава Администрации  
Цимлянского района



  
В.В. Светличный

Распоряжение вносит  
сектор делопроизводства,  
кадровой и контрольной работы  
Администрации Цимлянского района

ПОЛОЖЕНИЕ  
об обеспечении создания и ведения аккаунтов  
Администрации Цимлянского района

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет правила создания и ведения аккаунтов Администрации Цимлянского района в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram» и «Twitter» (далее соответственно – аккаунты, социальные сети).

1.2. Сектор электронно-информационного обеспечения Администрации Цимлянского района осуществляет:

ведение аккаунтов Администрации Цимлянского района в социальных сетях, включающих публикации о мероприятиях главы Администрации Цимлянского района, а также других информационных поводов;

работу по обеспечению защищенности аккаунтов Администрации Цимлянского района в социальных сетях.

1.3. Ссылки на аккаунты Администрации Цимлянского района в социальных сетях подлежат размещению на официальном сайте Администрации Цимлянского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Организация наполнения аккаунтов

2.1. Ведение аккаунтов осуществляется в целях обеспечения информационной открытости деятельности Администрации Цимлянского района, выявления и решения социально значимых проблем муниципальных образований района, совершенствования доступа граждан к информации о деятельности органов местного самоуправления.

2.2. В аккаунтах Администрации Цимлянского района размещается не менее двух публикаций в неделю о деятельности Администрации Цимлянского района или другой общественно-значимой информации.

2.3. При ведении аккаунтов используются тексты, фотографии, инфографика, картинки, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции, иные материалы и форматы с учетом специфики каждой социальной сети.

2.4. Аккаунты должны иметь текстовое описание и графическое оформление. При ведении аккаунтов рекомендуется применять, в том числе, новые возможности социальных сетей (приложения, виджеты, динамичные обложки и другие возможности).

2.5. При написании текстов публикаций необходимо использовать стиль,

характерный для общения в социальных сетях (письменная разговорная речь). Не рекомендуется публиковать информацию в формате пресс-релизов, использовать канцеляризмы.

2.6 Администрация Цимлянского района модерировать комментарии и сообщения пользователей в аккаунтах. Удалению подлежат комментарии и сообщения пользователей, не соответствующие нормативным правовым актам Российской Федерации и Ростовской области. Также подлежат удалению комментарии, содержащие спам-рассылки, оскорбления, нецензурные выражения. При этом пользователи, допустившие такие комментарии и сообщения, могут быть занесены в «черный список» или его аналог в порядке, определенном правилами использования соответствующей социальной сети.

Управляющий делами



А.В. Кулик